

2. Постанова Верховного Суду від 05.06.2019 за справою № 465/5652/15-ц  
URL: <http://reyestr.court.gov.ua/Review/83142604>

3. Рішення Франківського районного суду м. Львова від 02.11.2017 за  
справою 465/8094/15-ц URL: <http://reyestr.court.gov.ua/Review/69985408>

4. Постанова Дніпровського апеляційного суду від 12.11.2019 за справою  
208/468/18. URL: <http://reyestr.court.gov.ua/Review/85713164>

5. Монастирська Г.В. Творці інновацій: оплата праці в ЄС, США і в Україні.  
Вісник Хмельницького національного університету № 5. 2009. Т. 2. С. 87–91.

6. Іншин М.І. Права роботодавця та працівника на твір, створений під час  
виконання трудових обов'язків: сучасний погляд. Вісник Національної академії  
прокуратури України. 2012. № 4. С. 54–57.

УДК 005.936.3:005.591.6 (043.3)

## **ЭТАПЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ СРЕДСТВАМИ ИННОВАЦИОННОГО СУПЕРМАРКЕТА**

**БЕСПРОЗВАННЫХ О.А.,**

*аспирант,*

*Национальный технический университет  
«Харьковский политехнический институт»*

*г. Харьков, Украина*

**ПЕРЕРВА П.Г.,**

*д.э.н., профессор,*

*зав. кафедрой менеджмента инновационного предпринимательства  
и международных экономических отношений*

*Национальный технический университет  
«Харьковский политехнический институт»*

*г. Харьков, Украина*

Организационную схему функционирования инновационного супермаркета  
как субъекта инвестиционно-инновационной инфраструктуры промышленного

производства можно представить в виде следующей последовательности этапов реализации инвестиций в объекты интеллектуальной собственности (ОИС):

**Первый этап** - поступление генерируемой в коллективе предприятия (компании-стартапа) определенной идеи в информационное пространство инновационного супермаркета.

**Второй этап** - трансформация идеи в объект интеллектуальной собственности и признание его нематериальным активом компании-стартапа [1, 2]. На данном этапе задействованы механизмы идентификации инноваций, сущность которых можно свести к следующим положениям:

- классификация, которая позволяет установить принадлежность инновации в определенную систему знаний, выяснить сферу ее применения, определить ее значение в операционных процессах и выявить степень влияния на эффективность производства, управления и т.д.;

- анонимная профессиональная независимая экспертиза инновации (ОИС) в сертифицированного эксперта, по результатам которой выясняется степень новизны, уровень перспективности и патентоспособность инновации. В частности, такая экспертиза может быть осуществлена специалистами Государственного института научно-технической и инновационной экспертизы, который проводит независимую научную и научно-техническую экспертизу научных, научно-технических предложений, проектов и программ; научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;

- инновационных и инвестиционных проектов; проектов и программ информатизации; других объектов на запрос заказчика [3-6];

- стандартизация инноваций, обеспечивает соответствие вновь инноваций существующим международным стандартам продукции, технологий производства и управления бизнесом, что подтверждает их высокий уровень и стимулирует международный трансфер инноваций;

- сертификация, что доказывает соответствие вновь инноваций существующим стандартам в инновационной сфере;

- оценка, которая предусматривает определение затрат на преобразование объекта интеллектуальной собственности в инновационную продукцию, потенциальных прибылей, сроков обращения средств, оценки интенсивности конкуренции на потенциальных рынках инновационной продукции, выяснения возможных рисков реализации инновации и, на основании данной информации, формирования величины рыночной стоимости нематериального актива в денежном выражении;

- учет, который играет важную роль в процессах трансфера технологий за границу и контроля, ведь именно бухгалтерское отражение нематериальных активов и применения Международных стандартов финансовой отчетности для раскрытия информации о них является необходимым условием международного движения инноваций.

Результатом реализации данного этапа является формирование нематериального актива как коммерческой единицы и формой объекта интеллектуальной собственности, способной обеспечить его дальнейшую коммерциализацию на внутреннем и внешнем рынке [7, 8].

**Третий этап** - технологическая идея, положенная в основу нематериального актива, моделируется и подается в формате инновационного предложения на рассмотрение инвесторов. Следует отметить, что глобальные сетевые связи инновационного супермаркета обеспечивают предложение на внутреннем и внешнем рынках, а также, как для прямых инвесторов, которые непосредственно внедряют инновации в массовое производство, так и для инвестиционных посредников, стремящихся приобрести права на нематериальный актив с целью получения спекулятивных доходов от его дальнейшей перепродажи.

**Четвертый этап** - инвесторы рассматривают инновационное предложение, конкретизируют объемы необходимых финансовых ресурсов, проводят технико-экономический анализ и обосновывают выводы о целесообразности инвестирования инновационного предложения. В качестве инвесторов могут

выступать представители национальных иерархических структур - отечественные субъекты реального сектора экономики, как государственные, частные производители, так и субъекты организационно-экономических механизмов стимулирования инновационной деятельности - научные, и индустриальные парки, а также специальные правовые режимы экономической деятельности (СПРЭД), к которым относятся:

- технологические парки, специальные (свободные) экономические зоны и специальные режимы инвестиционной деятельности - территории приоритетного развития;

- представители иностранных и международных иерархических структур - национальные производители других государств и транснациональные корпорации, которые готовы обеспечить массовое внедрение инноваций и получения сверх прибыли от реализации инновационной продукции в первые годы их продаж [9, 10];

- иностранные плоские структуры - инновационные супермаркеты, которые приобретают инновации с целью их перепродажи в готовом виде, или доработки и последующей продажи (такая практика присуща китайским плоским структурам).

**Пятый этап** - осуществляются инженерные разработки, запускается массовое производство, проводятся маркетинговые программы продвижения на рынок и реализация инновационной продукции. Следует отметить, что новаторы, которые осуществляют первичное размещение инновационной продукции на рынке получают основные доходы, достигается за счет ее высокой конкурентоспособности по сравнению с существующими товарами и услугами, дает возможность установления высокой добавленной стоимости.

**Шестой этап** - контроль эффективности инвестиций инноваций по глобальным инвестиционным стандартам. На данном этапе осуществляется финансовый менеджмент инвестиций, исчисляются критериальные показатели их эффективности и осуществляется текущее корректировки операций в рамках инвестирования инноваций [11, 12].

**Седьмой этап** - перепродажа нематериального актива технологически отсталым покупателям. В период спада спроса компании, владельцы нематериального актива, могут осуществить его перепродажу на менее развитых рынках, где его выкупят с целью запуска серийного производства и получения прибыли не за счет уникальных свойств инновационной продукции, а за счет больших объемов производства и реализации продукции с существенно меньшим уровнем добавленной стоимости. в результате этого, нематериальный актив размещается в информационном пространстве плоских структур других стран, где осуществляется их выкуп при необходимости доработки, и дальнейшее внедрение.

#### **Список использованных источников:**

1. Інтелектуальна власність: магістерський курс : підручник / П.Г.Перерва [та ін.] ; ред.: П.Г.Перерва, В.І.Борзенко, Т.О.Кобелева ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Харків : Планета-Прінт, 2019. – 1002 с.
2. Косенко О. П. Кон'юнктура технологічного ринку: оцінка ризиків комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності / О.П.Косенко, Т.О.Кобелева, П.Г.Перерва // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2014.– № 33 (1076).– С. 76-87.
3. Косенко О. П. Методологічна сутність інноваційно-інтелектуальних технологій / О.П.Косенко, І.В.Долина, П.Г.Перерва // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2013. – № 66 (1039). – С. 30-38.
4. Косенко О.П. Еколого-соціальна оцінка інтелектуально-інноваційних технологій / О.П.Косенко, І.В.Долина, П.Г.Перерва // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр.. – Харків : НТУ "ХПІ", 2013. – № 67 (1040). – С. 36-45.
5. Перерва П. Г. Розвиток організаційних структур трансферу технологій в ВНЗ (комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності) / П.Г.Перерва, А.В.Косенко, О.П.Косенко // Механізм регулювання економіки. – 2009. – № 4, т. 2. – С. 147-154.

6. Перерва П.Г. Дослідження зарубіжного досвіду оцінки інтелектуального потенціалу організацій / П.Г.Перерва, М.Ю.Глізнуца // Бізнес Інформ. – 2016. – № 1. – С. 49-55.

7. Перерва П.Г. Економіко-правові причини порушення прав інтелектуальної власності / П.Г.Перерва, М.М. Ткачов // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр.. – Харків : НТУ "ХПІ", 2012. – № 51 (957). – С. 106-112.

8. Перерва П.Г. Інтелектуальна власність в структурі інтелектуального капіталу / П.Г.Перерва, Т.О.Гусаковська // Вестник Нац. техн. ун-та "ХПИ" : сб. науч. тр. – Харьков : НТУ "ХПИ", 2008. – № 1-2'. – С. 161-168.

9. Перерва П.Г. Інтелектуальний потенціал як економічна категорія / П.Г.Перерва, Л.С.Марчук // Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – № 15 (1291). – С. 53-63.

10. Перерва П.Г. Моделювання споживчої, виробничої, інтелектуальної та кадрової складових ресурсного потенціалу / П.Г.Перерва, О.П.Косенко, А.В.Косенко // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ", 2012. – № 51 (957). – С. 68-73.

11. Перерва П.Г. Розвиток методів вартісної оцінки нематеріальних активів та об'єктів інтелектуальної власності / П.Г.Перерва, О.П.Косенко, М.М.Ткачов // Научные труды ДонНТУ : сб. науч. тр. Серия экономическая.– Донецк : ДонНТУ, 2014.– № 4. – С.57-66.

12. Перерва П.Г. Розвиток організаційного механізму комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності на основі функціонального підходу / П.Г.Перерва, А.В.Косенко // Економіка розвитку = Economics of development. – 2009. – № 1. – С. 11-16.